

NUOVA IMPRENDITORIALITÀ Società

ALLA ATTIVITÀ CON UN RAPPORTO QUALITÀ PREZZO VERAMENTE
IMPORTANTE. POTENZIALI CLIENTI, TUTTI (PRIMA FAMIGLIA)
E AFFARI COMMERCIALI TIPO RISTORANTI, ALBERGHI, ETC.

Descrizione sintetica delle caratteristiche che differenziano l'offerta da quella della concorrenza

Funzionalità/utilità

☐

Qualità del prodotto/servizio

☒

Contenuti innovativi

☒

Politica commerciale

Prezzo e condizioni di pagamento

☒

Esistenza di condizioni favorevoli e/o rapporti consolidati con terzi utili allo sviluppo o all'avvio dell'impresa

Potenziali clienti

☒

Fornitori

☒

Istituti di credito

☐

Associazioni di categoria a sostegno delle imprese

☐

Finanziamenti/leggi speciali di settore

☐

Sponsor/enti finanziatori

☐

Ausilio di competenze specialistiche

☐

Familiari (sostegno finanziario)

☐

Accordi/convenzioni con parti terze

☐

Specificare la dimensione territoriale del principale mercato d'interesse (aree servite/localizzazione punti vendita)

Quartiere

☒

Comunale

☒

Provinciale

☐

Regionale

☐

Nazionale

☐

EEUU

☐